

TEMA 28

GLOBALIZACIÓN.

CONTENIDOS DEL TEMA.

1. Globalización y antiglobalización.
 - 1.1. Concepto de globalización.
 - 1.2. Orígenes de la globalización.
 - 1.3. Niveles de globalización.
 - 1.4. Consecuencias de la globalización.
 - 1.5. Concepto de antiglobalización.
 - 1.6. Objetivos.
 - 1.7. Colectivos que aglutina.
 - 1.8. Tipos de reacciones contra la globalización.
 - 1.9. Cronología.
 - 1.10. Foro social mundial.
 - 1.11. Información de interés en internet.

1. GLOBALIZACIÓN Y ANTIGLOBALIZACIÓN.

1.1. CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN.

Proceso esencialmente económico, político, social, cultural y ecológico, a nivel mundial, por el cual cada vez existe una mayor interrelación económica entre unos lugares y otros, bajo el control de las multinacionales.

A grandes rasgos, podría decirse que la globalización consiste en la integración de las diversas sociedades internacionales en un único mercado capitalista mundial. Por eso, el fenómeno es defendido desde teorías económicas como el neoliberalismo y por entidades como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

La palabra "globalización", al parecer, fue inventada por **DANIEL YERGIN** hace ya más de diez años, aunque de acuerdo con una reciente publicación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el vocablo fue empleado por primera vez en 1985 por **THEODORE LEVITT** en "La globalización de los mercados" para caracterizar los profundos cambios que habían tenido lugar durante los últimos dos decenios en la economía internacional: la rápida y penetrante difusión mundial de la producción, el consumo y la inversión de bienes, servicios, capital y tecnología.

Los defensores de este fenómeno mundial exponen multitud de razones para estar a favor del mismo. Así, entre ellas se encuentra el que permite que la libertad se extienda, da lugar a más puestos de trabajo y a un crecimiento palpable de la economía, ha disminuido la mortandad infantil, ha aumentado la esperanza de vida, han avanzado los derechos de las mujeres y ha decrecido la explotación laboral infantil.

1.2. ORÍGENES DE LA GLOBALIZACIÓN.

- **Siglo XVI con el descubrimiento del nuevo mundo.**

El origen histórico de la globalización se remonta a 1492, cuando Cristóbal Colón llegó a América. A partir de allí, la voluntad expansiva de Europa se tradujo en una serie de imperios y el comercio global se intensificó año a año. Las potencias se basaban en la teoría económico-política del mercantilismo, que suponía la competencia por una cantidad finita de riqueza y la necesidad de un control estricto del comercio. Las tensiones y enfrentamientos dieron lugar al primer tratado global de la historia (Tratado de Tordesillas), donde España y Portugal acordaron como repartirse los territorios conquistados.

- **Aparición de las multinacionales.**

Las empresas multinacionales o GLOBALES desempeñan un rol importante en el proceso de globalización. Se puede decir que son ellas las que han impulsado este proceso.

La concentración del capital mundial en estos grupos o Compañías, en una proporción aplastante, que implica modificaciones de todo tipo, en la economía, en la sociedad, en la vida política, en la cultura, etc., es seguramente el aspecto más definitorio de la globalización.

- **Colapso del bloque oriental como sistema de producción dirigido.**

A partir de 1989 se producen transformaciones en la parte del mundo que correspondía a lo que se ha denominado socialismo real. Se derrumbó el paradigma del comunismo existente, caracterizado por una teórica propiedad pública de los medios de producción, y es sustituido por un nuevo modelo: el del fin de la historia. Según éste, Occidente ha ganado la guerra ideológica y el liberalismo campeará para siempre.

El mejor símbolo de este proceso será la caída del muro de Berlín. En los países del antiguo telón de acero se inicia una rápida transición hacia la economía de mercado. Al mismo tiempo aparecen una serie de cambios en las estructuras sociológicas de muchas

sociedades: los bloques nacionales que se confrontaron en las últimas décadas, se diluyen; ya no hay un bloque obrero compacto; tampoco la clase burguesa se corresponde con los clichés tradicionales. Avanza una clase versátil, con otros intereses económicos y cuya ideología es más contradictoria. Hay un giro social.

La desaparición de la mayor parte de los países socialistas, el despegue de muchos países emergentes, la volatilidad de las fronteras económicas multiplica los mercados. A principios de los 80, sólo la mitad de la población mundial participaba en el comercio internacional; en la actualidad, el 90% de los pueblos forman parte de él. Todo esto da lugar al fenómeno llamado globalización.

- **Desarrollo de las comunicaciones, especialmente la informática.**

El avance de la tecnología, el auge de las telecomunicaciones e Internet y el desarrollo de los medios de transporte ha permitido que el fenómeno de la globalización sea una realidad ineludible en el mundo actual.

1.3. NIVELES DE GLOBALIZACIÓN.

La globalización puede tener, y de hecho tiene, diferentes niveles:

- **Financiera o tecnoeconómica.**

Se entiende por ello nuevas formas de producción, con dos características:

- a) desmaterialización, es decir, en los productos se paga más el marketing, la imagen, la publicidad, que el contenido.
- b) desnacionalización, en cuanto los componentes se producen en diversos lugares del mundo.

Al mismo tiempo se habla de dos tipos de trabajadores: los autoprogramables (los dominan las nuevas técnicas de comunicación), y los genéricos o no especializados (de los cuales se puede prescindir individualmente, pero no en conjunto). Se ha dualizado mucho la clase trabajadora entre ocupados y parados, temporales y fijos, a tiempo completo y parcial, hombres y mujeres, trabajadores nativos e inmigrantes, legales y sumergidos, etc... Con lo que una sindicación para la defensa de los intereses del trabajador resulta prácticamente imposible.

El capital mismo ha cambiado: se habla de viejos ricos, nuevos ricos y fondos de inversión (capital obrero); y todo ello tiende a la concentración empresarial y a la anonimización del capital.

En resumen, se advierte una pérdida de autoridad económica de los estados: liberalización del comercio, y de los movimientos de capital.

- **Sociopolítica.**

Hoy existen tres grandes bloques políticos: EE.UU., Unión Europea, Japón-Sureste Asiático.

Está desapareciendo el Estado-Nación en favor del Estado-Red. Lo delatan fenómenos como la inmigración masiva, las comunidades virtuales de Internet, y los crecientes ciudadanos del mundo.

Se establecen alianzas a diversos niveles (estatales, regionales, subestatal...) que ponen en peligro las conquistas del Estado del Bienestar.

El fundamentalismo occidental o neoliberalismo (de Fukuyama y otros) ha hecho nacer, como reacción, otros fundamentalismos en los países en vías de desarrollo.

Los sindicatos y partidos políticos están en crisis. Han aparecido los nuevos movimientos sociales: preocupados por problemas concretos, pero de dimensión global (ecología, pacifismo, feminismo, cooperación Tercer Mundo, derechos humanos). Poseen organizaciones internas más democráticas y participativas que las tradicionales; actúan con dinámicas reivindicativas «festivas» (conciertos, ocupaciones, campañas...); actúan saltando los conductos diplomáticos oficiales y acarreado conflictos, a veces, estatales; actúan internacionalmente al margen de los Estados.

Aparecen los excluidos del sistema o «agujeros negros del neocapitalismo»: continentes enteros (como África), naciones, regiones, barrios de las grandes ciudades, o grupos sociales.

• **Cultural.**

Internet y la TV han ampliado el horizonte conceptual y de valores del ciudadano. Ya son posibles relaciones y culturas virtuales, con la confusión entre realidad y ficción.

Se ha implantado la cultura del consumismo global, de la que los niños y jóvenes son protagonistas, con el peligro de la recepción pasiva y meramente consumista.

G. FINANCIERA O TECNOECONÓMICA	G. SOCIOPOLÍTICA	G. CULTURAL
Revolución en las tecnologías de la inf. Y comunicación. Difusión de TV, internet y ordenadores personales.	Nacimiento de los tres grandes bloques económicos - políticos.	Mediación de la televisión y de internet
<u>Nuevas formas de producción:</u> - Desmaterialización - Desnacionalización	Crisis del Estado-Nación frente al Estado – Red.	Consumismo global
<u>Cambios laborales:</u>	Creación de nuevos movimientos sociales.	
- Trabajadores autoprogramables - Trabajadores genéricos		
<u>Cambios económicos</u>		
<u>Deterioro del medio ambiente</u>		
<u>Cambio del papel del Estado como agente económico</u>		

1.4. CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN.

ECONÓMICAS.

- Facilidad de movimiento de capitales.
- Búsqueda de lugares propicios para realizar inversiones.
- Establecimiento del libre comercio.
- Tendencia a que los costes de producción sean cada vez más baratos.

POLÍTICAS.

- Necesidad de organismos internacionales que aporten una tendencia clara a la democratización de los gobiernos.
- Los Estados nacionales condicionados en sus decisiones, perdiendo gran parte de su soberanía.

BLOQUE II: SOCIOLOGÍA.

- Aparecen nuevas formas de hacer políticas.

SOCIALES.

- Gran diferencia entre países ricos y pobres.
- Igualación social de la mujer y derechos del niño.
- Conflictos sociales = brotes racistas y xenófobos.
- Inmigración masiva.

CULTURALES.

- Intercambio cultural.
- Secularización.
- Homogeneización de valores = Igualación cultural.

MEDIOAMBIENTALES O ECOLÓGICAS.

- Deterioro medioambiental.
- Sobreexplotación de los recursos naturales.

1.5. CONCEPTO DE ANTIGLOBALIZACIÓN.

El Movimiento de Resistencia Global o Movimiento Altermundista es una corriente de protesta mundial contraria al proceso de globalización que considera que, admitiendo que este fenómeno resulta favorable para la prosperidad económica, es totalmente contrario a los objetivos de la equidad social.

Este movimiento aúna a decenas de grupos de diferentes países que tienen en común su rechazo al capitalismo y al modelo neoliberal. Es un movimiento en el que se dan cita, colectivos diferentes, como sindicatos, intelectuales de izquierda, ecologistas, indigenistas o grupos desfavorecidos que acusan al sistema económico de amoral e injusto.

Los diferentes grupos antimundialización llevan más de una década trabajando en cuestiones relacionadas con los problemas causados por la globalización de la economía mundial. Son numerosas las campañas que han organizado para la condonación de la deuda externa de los países pobres, o para la reforma del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

A pesar de tener una trayectoria de años de trabajo, los antiglobalistas han acaparado espacio en los medios de comunicación y atención desde las instancias internacionales a raíz de la presencia de sus simpatizantes en actos paralelos a las grandes reuniones económicas y políticas internacionales.

1.6. OBJETIVOS.

Los activistas antiglobalización exigen una sociedad más justa, el control del poder ilimitado de las multinacionales, la democratización de las instituciones económicas mundiales y la distribución más equitativa de la riqueza. Sus enemigos principales son las multinacionales y las grandes organizaciones económicas y políticas internacionales, fundamentalmente el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

En resumen, exigen entre otros:

1. Reparto más equitativo de la riqueza.
2. Democratización de las instituciones.
3. Defensa de los derechos fundamentales de las minorías.
4. Protección del medio ambiente.
5. Implantación de la Tasa Tobin (Impuesto sobre las transacciones financieras internacionales para desarrollar el Tercer Mundo y frenar la especulación).
6. Reforma o supresión de las instituciones financieras internacionales.

1.7. COLECTIVOS QUE AGLUTINA.

Anticapitalistas	M. Ecologistas	Pacifistas y Antimilitaristas
Grupos preocupados por pobreza y justicia Norte – Sur.	M. Indigenistas.	M. Obrero, sindicatos y organizaciones estudiantiles.
- M. Okupa.	Feminismo, M. Gay.	M. Liberación y nacionalistas.
<u>Cambios laborales.</u>	Creación de nuevos movimientos sociales.	

1.8. TIPOS DE REACCIONES CONTRA LA GLOBALIZACIÓN.

- **DESTRUCTIVAS.**

- a) **Islamismo intransigente.**

La globalización, que intenta cambiar muchos asuntos sociales y culturales del islam, para los fundamentalistas es un asunto enemigo del islam, por lo que la lucha contra este proceso es obligatoria para todo musulmán creyente. El fundamentalismo apegado al islam primigenio no establece distinción entre política y religión. Por ello en algunos casos, como en Irán, los líderes islamistas suponen que la dirección política de la sociedad debe recaer en los 'ulama' o líderes religiosos.

- b) **Inmigración masiva a países más poderosos.**

En el pasado las migraciones fueron primero forzadas o promovidas por los Estados para deshacerse del excedente de población o para consolidar su poder en las tierras conquistadas; luego, aunque indirectamente, por las guerras y las luchas políticas y por el poder económico y religioso.

Las migraciones de hoy son consecuencia directa, las más visibles del Nuevo Orden Internacional instaurado a partir de la caída de la ex URSS en 1989, así como de la implantación sin límites de lo que **FINKELSTEIN** ha denominado, junto a **DANIEL BELL** entre otros, los descubrimientos más revolucionarios de la historia de la humanidad y que más están contribuyendo a promover procesos de cambios a nivel global: Las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación, la informática y las redes de satélites por cables.

Como afirma **ALAIN TOURAINE** la globalización no es algo nuevo, siempre ha existido el comercio global de mercancías y seres humanos. Las motivaciones y las formas de presentarse son los únicos elementos nuevos de este fenómeno. Antes emigraban obligados por los estados o la persecución religiosa; hoy lo hacen obligados por el hambre, la persecución política y la esperanza de una vida mejor.

- **PROPOSITIVAS.**

- a) **Organizaciones Antiglobalización.**

- **ACCIÓN GLOBAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS = AGP O PGA (Peoples Global Action).**

La Acción Global de los Pueblos (AGP) es una red de movimientos sociales de todo el planeta que se oponen a la globalización.

<http://www.oocities.org/collegpark/lab/8473/agp.html>.

- **INDIMEDIA: Centro de Medios Independientes, también conocido como IMC (Independent Media Center en inglés).**

Es una red global participativa de periodistas independientes que informan sobre temas políticos y sociales.

- **MOVIMIENTO DE LOS SIN TIERRA = MST.**

Movimiento político-social brasileño de inspiración marxista que busca la reforma agraria de Brasil. Se encuentra entre los movimientos sociales más grandes de Latinoamérica.

- **FORO MUNDIAL DE LAS CULTURAS.**

Evento que se celebra cada 3 años, con una duración entre 3 y 5 meses.

- **ASOCIACIÓN POR LA TASACIÓN DE LAS TRANSACCIONES Y POR LA AYUDA A LOS CIUDADANOS = ATTAC.**

Llamada ATTAC. Es un movimiento internacional nacido en Francia en 1997, que promueve el control democrático de los mercados financieros y las instituciones encargadas de su control. Promueve la aplicación de la tasa **TOBIN**. Su fundador fue **IGNACIO RAMONET (PREGUNTADO EN EL EXAMEN DE POLÍCIA NACIONAL DE 2017)**, el cual y mediante un escrito en Le Monde Diplomatique durante 1997 dio lugar a la creación de ATTAC.

En la actualidad ATTAC se dedica a la defensa de una gran variedad de causas de la izquierda política y tiene como presidente de honor a **RAMONET**. Fue también uno de los promotores del Foro Social Mundial de Porto Alegre del que propuso el lema: «Otro mundo es posible».

Los más de 50.000 colectivos que forman parte del Movimiento de Resistencia Global (MRG) se vinculan y preparan sus actuaciones a través de Internet. Existen numerosas páginas web (NODO50, INDIMEDIA, ATTAC...) que informan sobre las convocatorias de estos grupos y sirven de plataformas de coordinación de sus acciones de protesta.

Además, si un determinado grupo quiere sumarse a la resistencia, pero no se siente identificado con ninguno de los miles que ya forman parte de ella, solo tiene que dejar su URL y participar en las movilizaciones conjuntas.

Aunque no tienen un modelo fijo de actuación, sus acciones no son improvisadas, responden a unas determinadas pautas.

Los grupos del país anfitrión de una determinada cumbre, informan de su celebración e invitan al resto a movilizarse en contra, a través de la Red. Ellos mismos se encargan de proporcionarles alojamiento, cobertura legal y sanitaria.

Una vez en el lugar de la cumbre, se plantean cuatro estrategias de intervención:

- **Azul:** Acciones contundentes protagonizadas por grupos radicales de corte antifascista. (Ataques a multinacionales, entidades bancarias...).
- **Amarilla:** Desobediencia civil. Manifestaciones no violentas.
- **Rosa:** Frivolidad práctica: Son formas de protesta que van desde el teatro callejero a los desfiles de marionetas gigantes.
- **Grupos de afinidad:** Formados por 15 o 20 personas que funcionan discrecionalmente y tienen autonomía para elegir su forma de oposición.
- **Un bloque negro (o black bloc en inglés):** Es una táctica de manifestación donde sus participantes llevan ropa negra,¹ para evitar ser identificados por las autoridades y, sobre todo, para parecer una sola masa unida, promover la solidaridad entre los participantes y crear una presencia revolucionaria.

- La táctica fue desarrollada en la década de 1980 en Europa por activistas autonomistas en protestas antinucleares. Los bloques negros ganaron atención de los medios fuera de Europa durante las manifestaciones contra la cumbre de la OMC en Seattle en 1999, cuando un bloque negro causó daños a propiedades de GAP, Starbucks, Old Navy y otros comercios de Seattle.
- En la actualidad, esta táctica está asociada principalmente a movimientos anarquistas, autonomistas y fundamentalmente del movimiento antiglobalización presente en las manifestaciones que se desarrollan en diversas partes del mundo.
- Según algunos activistas que participan en los bloques negros, no utilizan la violencia contra personas; y si lo hacen es hacia símbolos del poder político. Atendiendo a esta tesis, la agresión a personas se da únicamente como forma de autodefensa, normalmente hacia la policía.
- En la actualidad existen bloques negros tanto violentos como no violentos.
- En los medios de comunicación masivos se describe con frecuencia al bloque negro como una organización internacional, a pesar de no existir tal organización y ser meramente una táctica empleada en manifestaciones por pequeños grupos ideológicos. También se ha planteado que sean actuaciones permitidas o incluso orquestadas por terceros agentes e incluso por el propio sujeto pasivo de la manifestación para provocar altercados durante la misma para situar a ésta como un actuación violenta o irracional y así desprestigiar su propósito o al sujeto pasivo a través de los medios de comunicación de masas, e incluso como táctica para dinamitar desde dentro el ánimo de los manifestantes o para justificar el uso de medidas represoras contra estos.

b) Conciencias soberanistas y proteccionismo cultural.

En todo proceso de cambios culturales a que se ve abocada la humanidad, se presentaron diversas formas o manifestaciones de transculturización y resistencia, igual que en otros momentos de la historia vivida por la humanidad. Esa resistencia cultural no es otra cosa que una manifestación nacional y surge como respuesta al peligro de extinción de los que se consideran valores propios.

La identidad de valores o expresiones culturales y populares de una nación estriban en la diferencia de concepción que se tenga frente al fenómeno cultural general y en la diversidad de los enfrentamientos de los actores con su propio medio. En las expresiones populares y folclóricas descansan gran parte de la personalidad de un pueblo, y es que en todo proceso cultural la tradición representa la raíz de la actividad cultural del pueblo, siendo la tradición en donde se asientan los valores que caracterizan la cultura de un pueblo, de ahí la resistencia y respuestas autóctonas y nacionalistas.

El patrimonio cultural de una nación comprende " todos los bienes, valores y símbolos culturales tangibles e intangibles que son la expresión de cada nación, tales como: las tradiciones, las costumbres, los hábitos, así como el conjunto de bienes, incluidos aquellos sumergidos en el agua, materiales e inmateriales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, tecnológico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museográfico, antropológico, los productos y representaciones de la cultura popular ".

La identidad cultural se manifiesta a través de la identidad patrimonial, ya que lo cultural se expresa en función de su patrimonio. Y es que cuando el patrimonio llega a formar parte de la conciencia común a todos los miembros del cuerpo social de la nación, empieza a reconocerse su alma, que es lo que llamamos patria.

De ahí que la identidad cultural nacional es el sentimiento de pertenencia a una colectividad unida por una historia y las tradiciones del pueblo, y por un proyecto de desarrollo compartido en un marco de igualdad en cuanto a la dignidad humana y respeto a la diferencia.

El fomento de la identidad cultural se concibe como una estrategia global destinada a preservar y proteger el patrimonio cultural de la Nación, como defensa cultural de una nación frente a la expansión de otras, para protegerse de los embates foráneos y mantener vivos los auténticos modos de comportamientos de los pueblos.

1.9. CRONOLOGÍA.

- 1993: Inicio, encuentros intercontinentales por la humanidad - Ejército Zapatista de Liberación Nacional.
- 30 de noviembre 1999, Seattle – Contra Ronda del Milenio – Cumbre de la Organización Mundial del Comercio. N- 30.
- Febrero 2000, Bangkok.
- Abril 2000, Washington – contra el Banco Mundial y el Foro Monetario Internacional.
- Enero 2001, Porto Alegre.
- Julio 2001, Génova.
- Marzo 2002, Barcelona – Consejo De La Unión Europea.
- Junio 2002, Sevilla – Consejo De La Unión Europea.
- 15 de febrero de 2003, principales ciudades del mundo.
- De junio de 2007, Rostock (Alemania) –Cumbre Alternativa a la del G – 8.

1.10. FORO SOCIAL MUNDIAL.

El Foro Social Mundial es un espacio de debate democrático de ideas, de profundización de la reflexión, de formulación de propuestas, de intercambio de ideas y de articulación de movimientos sociales, redes, ONG y otras organizaciones de la sociedad civil que se oponen al neoliberalismo y a la dominación del mundo por el capital y por todas formas de imperialismo. Después del primer encuentro mundial de 2001, sucedió un proceso mundial de búsqueda y de construcción de alternativas a las políticas neoliberales.

Esa definición es escrita en la Carta de los Principios del FSM. El Foro Social Mundial se caracteriza también por su pluralidad y su diversidad. No es ni confesional, ni gubernamental, ni partidista. Se propone de facilitar la articulación, descentralizada y en redes, de asociaciones y movimientos involucrados, tan al nivel local como internacional, en acciones concretas de construcción de otro mundo, sin pretender encarnar una instancia representativa de la sociedad civil mundial. El Foro Social Mundial no es ni una asociación, ni una organización.

El Comité de entidades brasileñas que organizó el primer Foro Social Mundial, realizado en Porto Alegre del 25 al 30 de enero de 2001, considera necesario y legítimo, después de analizar los resultados de dicho Foro y las expectativas por él creadas, establecer una Carta de Principios que oriente la continuidad de esa iniciativa. Los principios que constan en la Carta – que deberán ser respetados por todos los que desearan participar del proceso y por aquellos que sean miembros de la organización de las nuevas ediciones del Foro Social Mundial – consolidan las decisiones que presidieron al Foro de Porto Alegre, que garantizaron su éxito y ampliaron su alcance, definiendo orientaciones que parten de la lógica de esas decisiones.

1. El Foro Social Mundial es un espacio abierto de encuentro para: intensificar la reflexión, realizar un debate democrático de ideas, elaborar propuestas, establecer un libre intercambio de experiencias y articular acciones eficaces por parte de las entidades y los movimientos de la sociedad civil que se opongan al neoliberalismo y al dominio del mundo por el capital o por cualquier forma de imperialismo y, también, empeñados en la construcción de una sociedad planetaria orientada hacia una relación fecunda entre los seres humanos y de estos con la Tierra.
2. El Foro Social Mundial de Porto Alegre fue una realización colocada dentro de su tiempo y espacio. A partir de ahora, basándose en la proclamación que surgió en Porto Alegre que "otro mundo es posible", el Foro se convierte en un proceso permanente de búsqueda y construcción de alternativas, no limitándose exclusivamente a los eventos que le den apoyo.

3. El Foro Social Mundial es un proceso de carácter mundial. Todos los eventos que se realicen como parte de este proceso tendrán una dimensión internacional.
4. Las alternativas propuestas en el Foro Social Mundial se contraponen a un proceso de globalización, comandado por las grandes corporaciones multinacionales y por los gobiernos e instituciones que sirven a sus intereses, con la complicidad de los gobiernos nacionales. Estas alternativas surgidas en el seno del Foro tienen como meta consolidar una globalización solidaria que, como una nueva etapa en la historia del mundo, respete a los derechos humanos universales, a todos los ciudadanos y ciudadanas de todas las naciones y al medio ambiente, apoyándose en sistemas e instituciones internacionales democráticos que estén al servicio de la justicia social, de la igualdad y de la soberanía de los pueblos.
5. El Foro Social Mundial reúne y articula a entidades y movimientos de la sociedad civil de todos los países del mundo, pero no pretende ser una instancia de representación de la sociedad civil mundial.
6. Las reuniones del Foro Social Mundial no tienen un carácter deliberativo. O sea, nadie estará autorizado a manifestar, en nombre del Foro y en cualquiera de sus encuentros, posiciones que fueran atribuidas a todos sus participantes. Los participantes no deben ser llamados a tomar decisiones, por voto o aclamación – como conjunto de participantes del Foro – sobre declaraciones o propuestas de acción que incluyan a todos o a su mayoría y que se propongan a ser decisiones del Foro como tal.
7. Por consiguiente, debe asegurarse que las entidades participantes de los encuentros del Foro tengan la libertad de deliberar – durante la realización de las reuniones – sobre declaraciones y acciones que decidan desarrollar, aisladamente o de forma articulada con otros participantes. El Foro Social Mundial se compromete a difundir ampliamente esas decisiones, por los medios a su alcance, sin direccionamientos, jerarquizaciones, censuras o restricciones, aclarando que son deliberaciones de las propias entidades.
8. El Foro Social Mundial es un espacio plural y diversificado, no confesional, no gubernamental y no partidario, que articula de manera descentralizada y en red a entidades y movimientos que estén involucrados en acciones concretas por la construcción de un mundo diferente, local o internacional.
9. El Foro Social Mundial siempre será un espacio abierto a la pluralidad y a la diversidad de actuación de las entidades y movimientos que quieran participar, además de abierto a la diversidad de géneros, etnias, culturas, generaciones y capacidades físicas, desde que sea respetada la Carta de Principios. No deben participar del Foro representaciones partidarias ni organizaciones militares. Podrán ser invitados a participar, en carácter personal, gobernantes y parlamentares que asuman los compromisos de esta Carta.
10. El Foro Social Mundial se opone a toda visión totalitaria y reduccionista de la economía, del desarrollo y de la historia y al uso de violencia como medio de control social por parte del Estado. Propugna el respeto a los Derechos Humanos, la práctica de una democracia verdadera y participativa, las relaciones igualitarias, solidarias y pacíficas entre las personas, etnias, géneros y pueblos, condenando a todas las formas de dominación o de sumisión de un ser humano a otro.
11. El Foro Social Mundial, como espacio de debates, es un movimiento de ideas que estimula la reflexión y la divulgación transparente de los resultados de esa reflexión sobre los mecanismos e instrumentos de dominio del capital, sobre los medios y las acciones de resistencia y de superación de ese dominio, sobre las alternativas propuestas para solucionar los problemas de exclusión y desigualdad social que están siendo creados, tanto internacionalmente como en el interior de los países, por el proceso de globalización capitalista, con sus dimensiones racistas, sexistas y destructivas del medio ambiente.
12. El Foro Social Mundial, como espacio de intercambio de experiencias, estimula el mutuo conocimiento y el reconocimiento por parte de las entidades y movimientos participantes, valorando el intercambio, en especial de aquello que la sociedad construye para centrar la actividad económica y la acción política en la atención a las necesidades del ser humano y el respeto por la naturaleza, tanto para la generación actual como para las futuras.
13. El Foro Social Mundial, como espacio de articulación, busca fortalecer y crear nuevas articulaciones nacionales e internacionales, entre entidades y movimientos de la sociedad, que aumenten, tanto en la esfera pública como la privada, la capacidad de resistencia social no violenta al proceso de deshumanización que vive el mundo y a la violencia utilizada por el Estado, además de fortalecer aquellas iniciativas de humanización que están en curso a través de la acción de esos movimientos y entidades.